

DESTINATION PERIGORD VERT

Plan d'Actions pour 2025 - 2027

Développement touristique du territoire

Objectifs du projet dans sa globalité :

- Redynamiser le territoire
- Favoriser son attractivité
- Augmenter la fréquentation de notre territoire sur les ailes de saison
- Améliorer l'expérience et la satisfaction de nos visiteurs sur notre territoire
- Améliorer l'environnement de travail des agents des OT
- Tourner notre territoire vers un tourisme éco-responsable, favorisant l'inclusion

Pour réaliser les objectifs du projet, un plan d'actions a été établi et commencé au printemps 2024 lors d'une première phase d'un an et demi correspondant à l'appel à projets régional NOTT (Nouvelle Organisation Touristique des Territoires) et qui s'est terminée fin septembre 2025. Un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique (SADI) a été rédigé concernant le territoire des 4 communautés de communes de Dronne et Belle, Périgord Nontronnais, Périgord Limousin et Isle Loue Auvézère en Périgord et a fait apparaître 40 Fiches Actions. Toutefois, même en l'absence de la CC Dronne et Belle, ce SADI garde toute sa pertinence.

Ainsi, le présent Plan d'Actions reprend le plan d'action de l'appel à projets régional NOTT et intègre les 40 fiches Actions du SADI. Sans intégrer un calendrier de mise en œuvre définitif (car la mise en œuvre de chaque action est tributaire de disponibilités des agents et des élus, des décisions politiques ainsi que des considérations financières), il est toutefois attribué un code couleur à chacun des chantiers en fonction de l'urgence pour les mettre en œuvre :

- Ultra-prioritaires : le chantier doit être en place pour la saison 2026 : **Code couleur ROUGE**
- Prioritaires : le chantier doit être attaqué dès l'automne 2025 pour être prêt le plus tôt possible ; idéalement pour la saison 2026 : **Code couleur JAUNE**
- Non prioritaires : le chantier doit être attaqué à l'automne 2026 pour une mise en œuvre dès que les autres chantiers seront tous mis en place : **Code couleur VERT**
- « Suit son cours » : le chantier existe déjà, et il s'agit de continuer à travailler sur ce chantier en intégrant une dimension territoriale plus importante (au niveau du territoire Destination Périgord Vert) : **Code couleur GRIS**

Groupe de travail 1	Poursuite de Châteaux en fête	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Poursuivre et développer l'évènement porté par le CDT sur le Périgord Vert - Entretenir l'intérêt des châteaux participants, démarcher de nouveaux châteaux pour avoir de nouveaux sites et accompagner chaque château participant dans la limite des moyens humains des OT - Aider à la communication de chaque site pour l'opération et contribuer à la brochure « Château en Fête en Périgord Vert »  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 2	Valorisation des métiers d'art	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Utilisation des boutiques des OT pour vendre des objets d'artisanat d'art locaux - Facilitation d'installation d'expositions temporaires - Organisation d'ateliers ouverts aux touristes et locaux - Organisation d'évènements transversaux dans les sites patrimoniaux, notamment industriels visant à faire découvrir les métiers d'art au public - Faire découvrir au public les savoir-faire liés aux métiers d'art - Dynamiser l'économie liée aux métiers d'art - Apporter une image valorisante à notre territoire  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 3	Le Pass Visite	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Création d'un pass papier ou numérique permettant au porteur de bénéficier de réductions auprès des professionnels du tourisme partenaires. L'aire géographique d'intervention de ce dispositif correspond à celle de nos 3 CC voire aux partenaires et collectivités volontaires voisins. - Faire circuler les touristes au sein de notre territoire - Développer la fréquentation touristique chez nos professionnels avec une politique tarifaire incitative - Faire des habitants du territoire des ambassadeurs de notre destination - Donner de la cohérence à notre destination auprès des touristes avec un document qui concerne un maximum de prestataires sur le territoire de destination.  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 4	Développement de l'itinérance douce (avec solution digitale/Application de rando) & des activités de pleine nature FUSION AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LA CREATION D'UNE APPLICATION MOBILE)	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Sensibiliser les prestataires à l'accueil de cyclos en les incitant à proposer des services adaptés - Favoriser les mobilités touristiques sur le territoire de la destination par l'itinérance douce - Inciter les usagers à utiliser ces sentiers pour concentrer le piétinement sur cet équipement en épargnant la faune et la flore aux alentours - Atteindre un réseau suffisamment étendu et dense pour permettre de couvrir tout le territoire - Sensibiliser les prestataires au label Accueil Vélo - Réalisation d'un réseau de sentiers balisés et cartographiés pour la pratique de sports de pleine nature sous forme d'itinérance douce (Vélo-routes, VTT, Trails, Equestres, Pédestres) - Mise en place d'une politique de valorisation des acteurs du tourisme liés à la pratique du vélo - Création d'itinéraires « sécurisés » pour joindre des pôles touristiques - Mettre en lumière le petit patrimoine et les sites naturels - Développement des activités de pleine nature Intégration des réflexions menées sur la création d'une application mobile de guidage GPS – Fusion avec le groupe 13 Création d'une application mobile  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 5	Accompagnement à la qualification de l'offre touristique	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Améliorer l'offre touristique de notre territoire : mieux connaître les prestataires touristiques et leurs particularités - Créer un effet réseau entre eux - Inciter les prestataires à qualifier leur offre - Favoriser les circuits courts grâce à l'agritourisme - Habilitier les agents au classement (Etoiles) - Améliorer l'offre d'hébergement - Adapter l'offre d'hébergement à la demande (Accueil Vélo) - Labellisation des hébergements  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 6	Ecriture du SADI	
Objectifs	Action réalisée – Clôture du groupe de travail	

Groupe de travail 7	Intégration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) au sein de nos organisations et territoire	
	Equipe OT	A déterminer – Tous les directeurs des OT + un agent
Objectifs	- Organiser le bien-être au travail pour les salariés et permettre d'augmenter la performance des équipes que ce soit dans nos organisations ou bien sur le territoire - Permettre une meilleure cohésion et augmenter la performance des équipes  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 8	Harmonisation de l'offre de service des OT auprès des acteurs locaux	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Harmoniser les prestations puis les tarifs d'adhésion aux OT - Harmoniser le fonctionnement des OT  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 9	Réaménagement des BAT	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Rénovation des bureaux avec un souhait d'exemplarité en termes de développement durable dans le cadre du PCAET - Réflexion sur les aménagements des accueils en lien avec les différents types de public ; Accessibilité ; Classement harmonisé ; Chantier qualité de vie au travail - Améliorer les conditions d'accueil des touristes - Créer une synergie et une complémentarité sur le territoire - Développer de l'autofinancement - Améliorer les conditions de travail des agents au sein des BAT  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 10	Mise en place d'actions de professionnalisation et de formations (équipe OT & prestataires)	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Former les agents des OT dans la spécificité de leur poste en ciblant les formations spécifiques liées à leur mission - Rester informé sur les évolutions du métier et savoir communiquer de façon écoresponsable - Proposer un programme de professionnalisation aux prestataires et les conseiller dans leur activité afin de proposer un service de qualité et une meilleure qualification de l'offre. Les aider vers la transition écologique - Informer les équipes et les prestataires de la démarche des OT - Identifier les besoins en formation pour monter en compétence en interne et chez les prestataires touristiques - Cibler les besoins en formation pour créer des groupes (agents/prestataires) - Organiser un plan de formation : 1 ou 2 sessions de formation / an - Identifier les intervenants - Prévoir un budget « formations » en début d'année - Identifier les financeurs et les aides possibles au financement - Montée en compétence de nos agents et de nos prestataires - Entretenir la motivation des agents - Evolution professionnelle des agents  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 11	La Gestion Relation Clients (GRC) & Business (avec les socio-pros – GRB) Avant, Pendant & Après le séjour	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Diffuser les informations du territoire DPV avec un outil commun - Augmenter la visibilité du territoire sur le Web - Suivre les évolutions du numérique en matière de communication - Optimiser le bilan carbone de cette initiative en maximisant le taux d'ouverture tout en minimisant le taux de désinscription - Réflexion à mener sur les moyens de communication avec les socio-pros - Réflexion à mener sur les moyens de communication avec les touristes potentiels (avant séjour), les touristes sur place et post séjour pour fidéliser et obtenir des retours d'expérience.  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 12	Animer son territoire (Terra Aventura – Jeux de piste – Escape Game – Ateliers et Visites (hors Artisanat & Gastronomie) – Evènements plurijournaliers pour développer les ailes de saison) FUSION AVEC LE GROUPE DE TRAVAIL 17	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Création d'une quête Terra Aventura commune au Périgord Vert. La ludification du patrimoine local permet de capter la clientèle familiale tout en proposant une animation permanente et gratuite - Création d'une micro z'aventure Terra Aventura - Créer une dynamique qui lie tout le territoire - Répondre à la demande d'animations ludiques pour tous les âges - Valoriser nos atouts (patrimoine, sites naturels) au travers des jeux - Communiquer sur les jeux déjà existant, les valoriser/moderniser - Créer des évènements plurijournaliers pour développer les ailes de saisons (Championnats en tout genre – Festivals – etc.)  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 13 <u>Fusionné avec le</u> <u>groupe 4 sur</u> <u>l'itinérance douce</u>	Création d'une application mobile	
Objectifs	Créer le réseau des sentiers randonnées pédestres, équestres, VTT, trails et vélo-routes en géolocalisation sur les smartphones Permettre aux touristes d'avoir toute l'information touristique dans leur poche et géolocalisée Pallier l'absence de site internet commun  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 14	Mutualisation de la communication papier (Guide touristique – Carte touristique – Cartes de randonnées – Sets de table - etc.)	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Communiquer de manière plus efficace et plus puissante sur tout le territoire et au-delà - Créer une dynamique pour le touriste sur tout le territoire - Donner une vision plus globale des pôles d'attractivités sur le territoire (et autour) - Création d'un guide touristique commun, d'une carte touristique commune - Refonte des sets de table - Mettre en place un process commun pour l'envoi de documentation touristique - Réflexion sur d'autres supports papier à mutualiser  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 15	Harmonisation de la taxe de séjour	
Objectifs	Harmonisation de la taxe de séjour sera finalisée en Janvier 2026 (Taux et Logiciel). Groupe de travail clôturé	

Groupe de travail 16	Mutualisation de la communication multimédia (Numérique et TV/Radio)	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Créer un site internet et réseaux sociaux - Inciter les émissions TV, Radio, Podcasts - Communication avec les habitants via Panneau Pocket  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 17 Fusionné avec le groupe de travail 12	Organisation d'évènements plurijournaliers pendant les ailes de saison, en partenariat avec le tissu associatif
Objectifs	Développer les ailes de saison Organisation de Championnats/Salons/Fêtes en tout genre qui se déroulent sur plusieurs jours Créer des nuitées Augmenter la visibilité de notre territoire Valorisation de nos atouts  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité

Groupe de travail 18	Réflexion sur l'identité touristique de territoire Accompagnement possible d'un prestataire extérieur	
	Equipe	Julie – Sarah – Natacha – Romain – Cathy – Emmanuelle – Clémence <u>Accompagnement Les conteurs</u>
Objectifs	- Création de l'identité touristique de Destination Périgord Vert - Création d'une ligne éditoriale - Création d'une charte graphique  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 19	Réflexion sur le développement d'activités autour de la gastronomie	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Valorisation de la gastronomie locale (Noix, Foies gras, Truffe, Magret, Vins, Bières, Escargot, Fraises, Maraîchage, etc.) - Répondre à une demande des touristes - Valoriser nos producteurs locaux - Valorisation de l'agriculture biologique et équivalent - Proposer des apéros dégustations - Développer les visites de fermes  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 20	Réflexion sur le « Hors les murs »	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Faire de nos prestataires (hébergeurs, sites touristiques, prestataires d'activités de plein air, commerces) les ambassadeurs de notre destination - Promouvoir notre territoire : mettre en avant et faire connaître les atouts de notre territoire - Relayer l'information touristique via nos hébergeurs (premier contact avec les visiteurs) - Création de portants à documentations touristiques - Création de boîtes à documentation touristiques - Points de dépôt du guide touristique - Organisation du réassortiment du guide touristique  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 21	Développement d'outil de travail interne commun	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Créer des outils pour travailler en commun : Photothèque – Drive – Harmonisation SIRTAQUI - etc.  Intégrer une réflexion sur l'inclusion Intégrer une réflexion sur l'éco-responsabilité	

Groupe de travail 22	Sensibilisation au tourisme durable et à l'inclusion	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Rédaction et déploiement d'une charte du tourisme durable - Rédaction et déploiement d'une charte du voyageur responsable - Mise en place d'un programme de sensibilisation / ateliers / formations des agents des OT (et des agents des structures porteuses) et des socio-pros sur le changement climatique et l'inclusion	
Partenaires associés	• Le Parc Naturel Régional Périgord Limousin, pilier de la transition écologique territoriale ; • Le CDT Dordogne et les services du Conseil Départemental (environnement, sport, itinérance douce, accessibilité) ; • Le Pays Périgord Vert, partenaire structurant en matière de stratégie territoriale et de développement durable ; • Le SCOT Périgord Vert, garant de la planification cohérente du territoire ; • Les SMD3 et le SMCTOM de Nontron, acteurs clés de la gestion des déchets et de l'économie circulaire ; • L'ADEME ; • Les référents PCAET et le chef de projet COT ADEME au sein des 4 communautés de communes ; • Les référents Petites Villes de demain ; • Le réseau ReNAITRe ; • Le réseau Interfilière Tourisme Durable de Nouvelle Aquitaine ; • Les prestataires touristiques engagés dans des démarches RSO/RSE ou de transition, qui joueront un rôle de locomotive ; et • Les associations engagées dans ces problématiques.	

Groupe de travail 23	Adaptation de l'offre touristique aux enjeux climatiques et à l'accessibilité pour tous	
	Equipe OT	A déterminer
Objectifs	- Adapter les visites proposées par les OT - Accompagner les socio-pros dans l'adaptation de leur visite	